

100 syytä matkailla Suomessa -kampanja laajenee uudella yrityshaulla - Vinkkipankki+ tukee matkailukohteiden myyntiä pitkälle syksyyn



Hyvät matkailualan toimijat!

Työ- ja elinkeinoministeriön tuella toteutettava Vinkkipankki+ mahdollistaa matkailuyritysten suoran näkyvyyden Suoma ry:n koordinoimalla 100syytä.fi-sivustolla. Sivusto on jo neljättä kertaa toteutettavan valtakunnallisen matkailukampanjan ydin, ja sen kävijämäärät tulevat ylittämään tämän hetken tulosten perusteella koko viime kesän ennätyksellisen kävijämäärän vielä heinäkuun aikana. Sivusto tarjoaa monipuolista inspiraatiota kotimaan matkailuun, ja uusi Vinkkipankki+-laajennus mahdollistaa jokaisen Suomessa tapahtuvaa matkailua palvelevan yrityksen mukaantulon valtakunnallisen näkyvyyden omaavaan kampanjaan pienellä 300 € (+alv) panostuksella.

Ilmoittautuminen mukaan käy helposti sähköisen ilmoittautumislomakkeen ja oheisessa esittelypaketissa olevien ohjeiden avulla. Vinkkipankki+ on dynaaminen ja jatkuvasti päivittyvä alusta, joka tarjoaa kuluttajille monipuolisethakuvalinnat alueen, yritystyyppin, yrityksen sijainnin tai kuluttajan oman sijainnin perusteella.

Jokainen yritys saa kohdekortin, johon kerätään tiedot yrityksen Google My Business tilin (maksuton) kautta sekä viimeisimmät julkaisut yrityksen Instagram-tililtä. Kun yritys merkitsee Instagram-julkaisunsa tunnisteella #100syytämatkaillasuomessa, hakee Vinkkipankki+ automaattisesti viisi uusinta julkaisua yrityksen kohdekortille. Hyvä kuva puhuu aina puolestaan, mutta kannustamme yrityksiä sisällyttämään Instagram-julkaisuihinsa nyt entistä enemmän konkreettisia tuotteita, tarjouksia tai tapahtumatietoja, joihin kuluttaja voidaan ohjata Vinkkipankki+:n kautta. Tavoitteenamme on tällä tavoin edistää matkailukohteiden konkreettisten palveluiden ja tarjonnan myyntiä. Vinkkipankki+:n erityisenä tavoitteena on lisätä syyskesän myyntiä ja saada myös kuluttajat huomaamaan, että kotimaanmatkailuun on hyviä syitä myös perinteisen ydinlomakauden ulkopuolella. Toisaalta tämä edellyttää, että yritykset pitävät ovensa auki ja lumettoman kauden tarjonnan esillä mahdollisimman pitkälle syksyyn. 100syytä-kampanja jatkuu tänä vuonna lokakuun loppuun saakka ja Vinkkipankki+ elää aina oikeassa hetkessä sivuille päivittyvien, yritysten ajankohtaisten Instagram-julkaisujen myötä.

Suomessa liikkuu nyt poikkeuksellisen paljon ”uusia” kotimaanmatkailijoita, joille tämä kesä saattaa olla pitkästä ajasta ensimmäinen lomakesä kotimaassa. Hyvä muistijälki tästä kesästä voi tuoda heidät takaisin myös ensi kesänä. Tämä kuitenkin edellyttää, että palvelut toimivat myös syyskaudella ja ovat varattavissa mahdollisimman hyvin sähköisesti. Tutustu oheiseen Vinkkipankki+-esittelyyn ja ilmoittaudu mukaan mahdollisimman pian. Yrityksen kohdekortin näkyvyys Vinkkipankki+-elementissä käynnistyy arviolta 1-2 vrk:n kuluttua ilmoittautumisesta.

Pitkää kesää toivottaen

SUOMA ry

100syytä matkailla Suomessa -kampanjatiimi

Hannu Komu



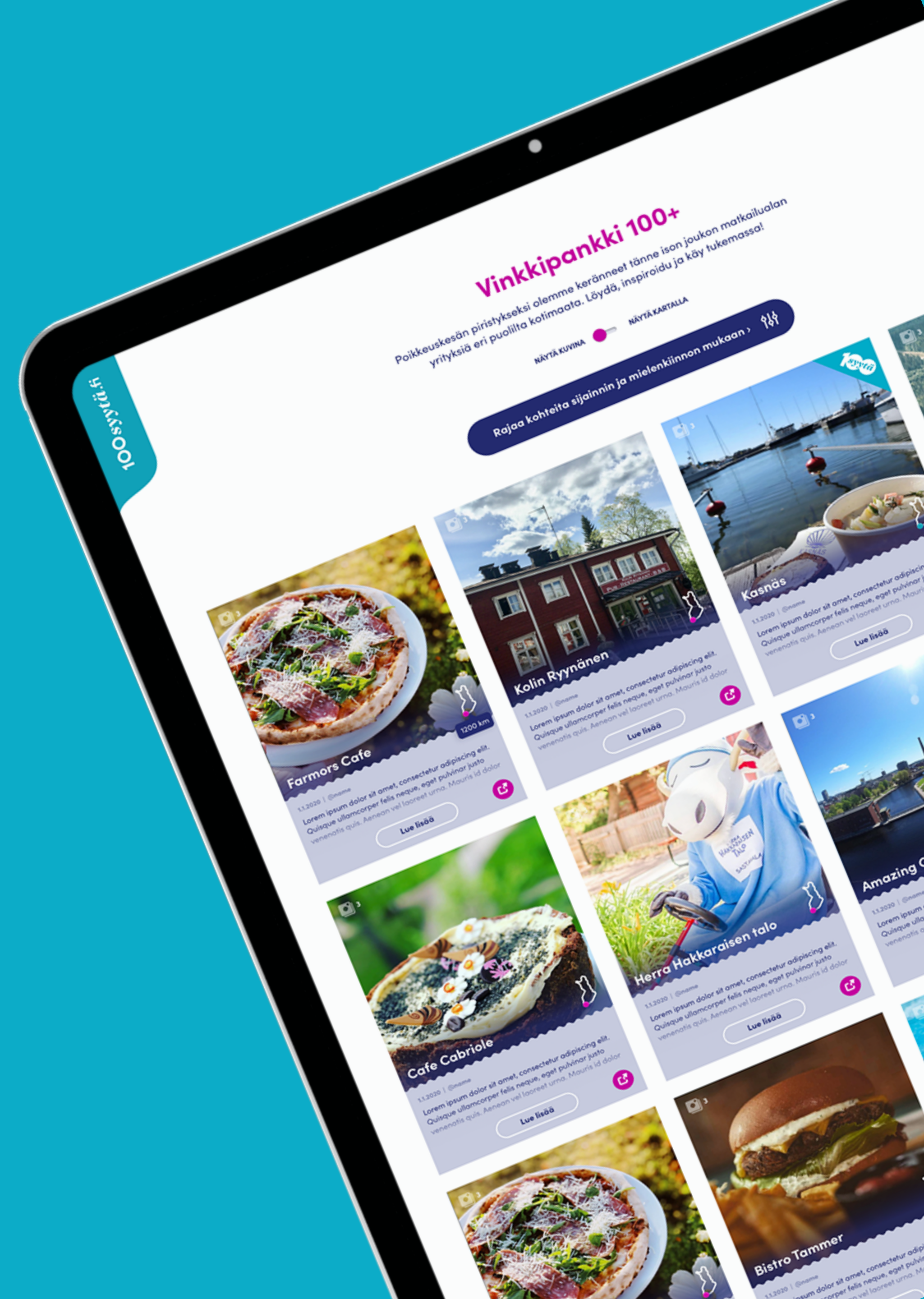
Suoma

Matkailuyrittäjä!

Tänä kesänä työ- ja elinkeinoministeriö
tukee matkailuyritysten markkinointia
merkittävällä panostuksella. Tule mukaan!



100 syytä matkailla Suomessa
Vinkkipankki 100+



100 syytä matkailla Suomessa –kampanja ilmiöittää kotimaanmatkailua

Jo neljättä vuotta toteutettava matkailuorganisaatioiden valtakunnallinen yhteiskampanja 100 syytä matkailla Suomessa kokoaa kotimaan matkakohteet yhteen ja esittelee kotimaan matkailuhelmiä.

- Kampanja on tänä vuonna saanut Työ- ja elinkeinoministeriöltä merkittävän lisärahoituksen, joka suunnataan kotimaan matkailumarkkinan nopeaan elvyttämiseen ja tukemiseen.
- Jokainen matkailuyrittäjä pääsee siis mukaan kampanjaan vaivattomasti ja erittäin pienellä panostuksella!



67 % suomalaisista aikoo matkustaa kotimaassa tänä kesänä



32 % haluaa matkustamalla tukea suomalaista yrittäjyyttä

Mukaan
300
eurolla!

Kampanjamekanismi

TUTKIMUS

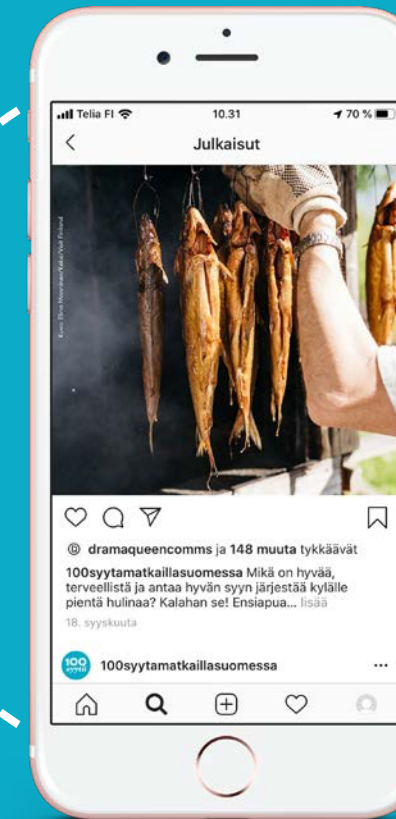
VIESTINTÄ



VAIKUTTAJAYHTEISTYÖ



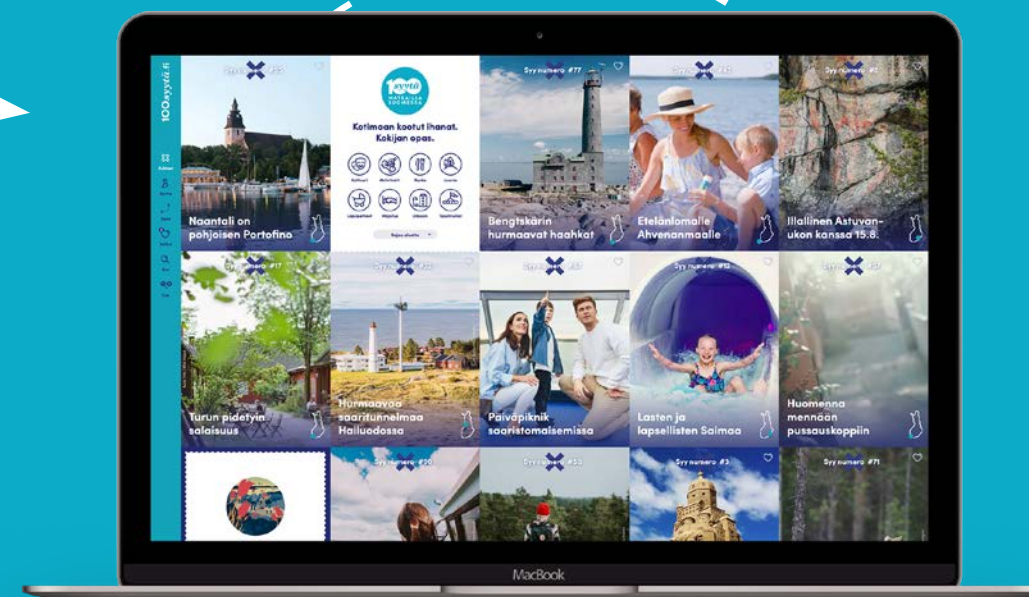
SOSIAALINEN MEDIA



MAINONTA



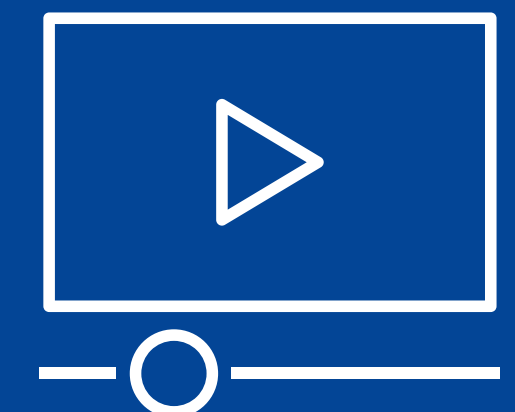
KAMPANJASIVUSTO



Kampanjan näkyvyys



Klikkaa
ja katso
kampanjan
tuloksia
esittelevä
video



100 syytä matkailla Suomessa -kampanja laajenee

TEM:n lisärahoituksen turvin 100 syytä matkailla Suomessa -kampanjaa laajennetaan kattamaan entistä suurempi joukko erityisesti pieniä ja keskisuuria matkailualan yrityksiä.

Lisärahoituksen avulla myös kampanjan ennestäänkin vahvaa mainontaa voidaan laajentaa ja jatkaa kesän yli aina myöhäiseen syksyyn saakka.

Juuri nyt meillä on tuhannen taalan paikka lunastaa kotimaanmatkailun koko potentiaali ja uskomme, että yhteistyössä on voimaa ehkä enemmän kuin koskaan!

Kutsumme siis sinunkin yrityksesi mukaan Vinkkipankki 100+ -palveluun!

Mikä ihmeen Vinkkipankki 100+?

Vinkkipankki 100+ on 100 syytä matkailla Suomessa -sivustolle rakennettu uusi hakuelementti, jossa kuluttaja voi etsiä, suodattaa ja tutustua matkailuyritysten monipuoliseen tarjontaan ympäri Suomen.

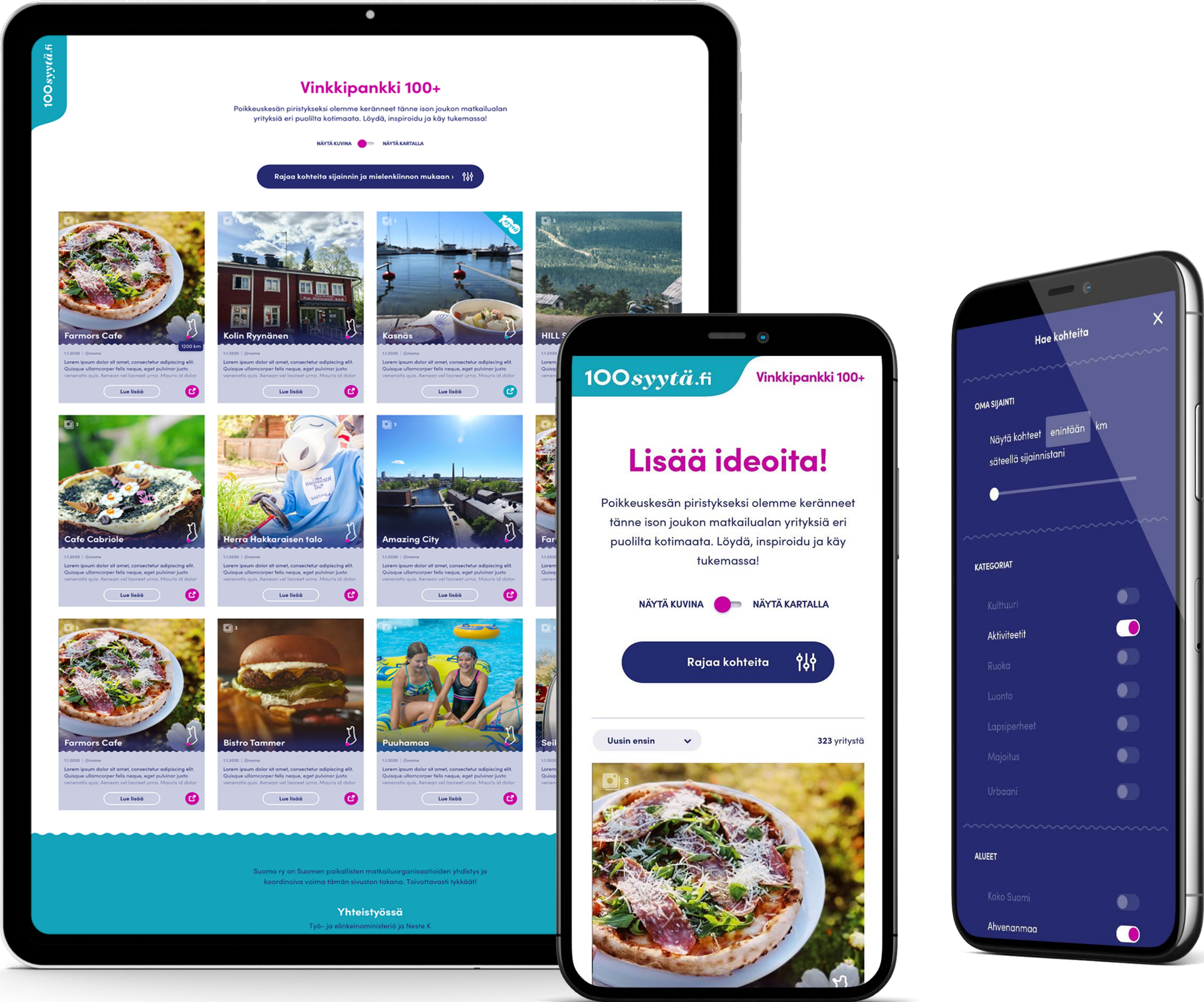
Mukaan lähtevät yritykset saavat oman pienen “kohdekortin”, jonka tiedot haetaan automaattisesti verkosta, Googlesta ja yrityksen Instagram -tililtä.

Vinkkipankkiin voivat osallistua lähtökohtaisesti kaikki kotimaanmatkailupalveluja tuottavat matkailuyritykset. Vinkkipankki on auki lokakuun loppuun saakka ja mukaan voi ilmoittautua syyskuun loppuun asti.



Yksityiskohtaiset tiedot ja vaatimukset löydät yrityksille.100syyta.fi
Osallistumismaksu 300 € + alv.

Vinkkipankki 100+



Kuluttajat löytävät Vinkkipankin yritykset digimainonnan avulla.

Osa 100 syytä -kampanjan digimainonnasta ohjaa kuluttajat suoraan tutustumaan Vinkkipankki 100+ -yrityksiin. Niitä kootaan alueellisiksi kokonaisuuksiksi, jotta kuluttajille voidaan jo bannerissa tarjota mielekästä matkainspiraatiota.



Animoiduissa bannereissa on neljä vaihetta.



Alueisiin perustuva mainonta

Valtakunnallinen display- ja somemainonta nostaa esiin kohteita maakunnista, joissa käyttäjä ei ole mainoksen nähdessään.

Sijaintitietoon perustuva mainonta

Sijaintitietoa hyödyntävä mainonta tarjoaa käyttäjälle kohteita oman sijainnin läheltä, jolloin esim. mökkeilijöitä voidaan innostaa paikallisten palveluiden käyttämiseen.

Kolme syytä, miksi osallistuminen kannattaa

Osallistuminen vaivatonta!

Tietojen syöttäminen lomakkeen kautta on vaivatonta ja pääosa tiedoista saadaan automaattisesti verkosta, yritykselle maksuttomalta Google My Business -tililtä ja yrityksen omalta Instagram-tililtä.

Helppokäyttöinen myös kuluttajalle!

Kuluttajan on helppo hakea ja löytää eri tavoin suodattamalla itselleen kiinnostavimmat kohteet.

Vahva kampanjabrändi tukena!

100 syytä matkailla Suomessa -kampanja on neljässä vuodessa vakiinnuttanut asemansa kotimaanmatkailun kärkibrändinä. Osallistumalla olet osa isoa kokonaisuutta.

Miten pääsen mukaan?

Osallistuminen toden totta on vain neljän pienen askeleen päässä:

1. Varmista, että käytössäsi on yritykselle maksuton **Google My Business -tili**
2. Harkitse **Instagram -tilin** perustamista yrityksellesi (jos sellaista ei vielä ole)
3. Klikkaa itsesi osoitteeseen yrityksille.100syyta.fi
4. Täytä lomake ja suorita **osallistumismaksu muodossa 300 €+alv**

Ja se on siinä. Kiitos, että olet mukana tekemässä kaikkien aikojen kotimaanmatkailukesää!

Lisätiedot

Suoma ry. Hannu Komu
hannu.komu@onvisio.fi

Sivustoon, ilmoittautumislomakkeeseen ja
muihin teknisiin asioihin liittyen sinua palvelee
Drama Queenin Helpdesk
sähköpostitse 100syyta@dqcomms.com
ja chatissa osoitteessa yrityksille.100syyta.fi



Suoma