

# Matkailu-Suomi ei nouse pelkillä puheilla: "Nuorten työntekijöiden sosiaalikulut pitäisi saada alemmiksi"

20.9.2018 18:00

[MATKAILU](#)

**Työn sivukuluja on laskettava, anniskelun arvonlisäveroa alennettava ja koulujen loma-aikoja siirrettävä.**

Kuluttajien ja poliitikkojen olisi aika ottaa kotimainen matkailu vakavasti ja alkaa aidosti tukea alaa valinnoillaan ja päätöksillään. Kotimaan matkailua arvostetaan juhlapuheissa, mutta sanat ja teot eivät ole tasapainossa.

Vaikka Suomella on yhä enemmän vetovoimaa myös ulkomailla, on matkailun kivijalka edelleen kotimaassa. Kaikista hotelliöpyymisistä noin 70 prosenttia maksetaan suomalaisten kukkaroista.

Jotta matkailu toimialana jatkaisi kehittymistään, olisi suomalaisten matkakohteita valitessaan kuitenkin suunnattava nykyistäkin enemmän kotimaahan. Jos suomalaiset eivät ymmärrä kotimaan matkailun arvoa, ei paikallisyrittäjilläkään ole mahdollisuutta kehittää toimintaansa kansainväliselle tasolle.

Suomen matkailualueet ja alan yritykset yhdistivät ensimmäistä kertaa voimansa ”100 syytä matkailla Suomessa” -kampanjassa. Kampanjan verkkosivuilla 100syytä.fi käytiin kesän aikana avaamassa matkailukohteiden tietoja lähes 900 000 kertaa.

Kuluttajien kiinnostuksesta tämä ei siis ole kiinni.

**Kuluttajan valintojen lisäksi kotimaan matkailua pitäisi tukea poliittisin päätöksin.** Matkailun potentiaalia ei kuitenkaan tunnuta ottavan kovin vakavasti.

Matkailuala työllistää paljon nuoria ja maahanmuuttajia, mutta byrokratian takia erityisesti kesäkaudella on vaikea saada palkattua osaavaa työvoimaa.

Nuorten työntekijöiden sosiaalikulut pitäisi saada alemmaksi, jotta yritykset voisivat helpommin työllistää nuoria, joilla ei ole aikaisempaa työkokemusta.

Pakolaisina Suomeen tulleita maahanmuuttajia pitäisi puolestaan kotouttaa ja kouluttaa matkailualan osaajiksi julkisen tuen avulla. Suomi tarvitsee entistä enemmän monikulttuurisia osaajia palvelemaan kansainvälisiä matkailijoita.

EU:n ulkopuolelta tulevien työntekijöiden työlupien tarveharkinnasta pitää luopua. Nykyinen prosessi on yritysten näkökulmasta liian hidas ja työläs, eikä yritys voi aina valita palkkalistoilleen haluamaansa työntekijää.

Matkailu on Suomen nopeimmin kasvava elinkeino ja ainoa vientiala, joka tilittää arvonlisäveroa valtiolle.

Verot ja palkkojen sivukulut kuuluvat kuitenkin meillä EU-maiden korkeimpiin. Tämä pitää Suomen kalliina kohteena niin kotimaisille kuin ulkomaisillekin matkailijoille. Samalla matkailualan yritysten kannattavuus heikkenee.

Suomen Matkailuorganisaatioiden yhdistys *Suoma* tukee Matkailu- ja Ravintolapalvelut *MaRa ry*:n vaatimusta: anniskelun 24 prosentin arvonlisäveroa pitää alentaa, jotta ravintolapalveluiden hinnat olisivat meillä kilpailukykyisellä tasolla.

**"Esimerkiksi kaivosteollisuuden etu ohittaa lähes aina luonnonsuojelun. Tällä on suora vaikutus matkailuun."**

**Tärkeä matkailualaa** tukeva päätös olisi myös oppilaitosten loma-aikojen siirto myöhemmäksi.

*Työ- ja elinkeinoministeriö* julkaisi toukokuussa selvityksen, jonka mukaan loma-aikojen siirto kahdella viikolla eteenpäin toisi matkailualalle 219 miljoonaa euroa lisää tuloja ja työpaikkoja 1 300 henkilötyövuoden verran.

Jos koulujen loma-aikoja siirrettäisiin, jatkuisi kotimaan matkailu nykyistä vilkkaampana myös elokuussa. Palveluita olisi silloin enemmän tarjolla myös ensisijaisesti elokuussa lomaileville ulkomaisille asiakkaille.

Valitettavan usein matkailu jää kuitenkin poliittisissa päätöksissä muiden toimialojen jalkoihin.

Esimerkiksi kaivosteollisuuden etu ohittaa lähes aina luonnonsuojelun. Tällä on suora vaikutus matkailuun. Kaivoksia toki tarvitaan, mutta menestyvälle matkailualueelle tai sellaisen läheisyyteen ei niitä pidä rakentaa.

Matkailuyritykset työllistävät pitkälle tulevaisuuteen, ja kansainväliset matkailijat tuovat valuuttaa monelle matkakohteen seurannaiselinkeinoille. Toimialan aluetaloudelliset vaikutukset ovat mittavat.

Vielä tärkeämpää on arvomaailmamme. Puhtaat pohjavedet ja vesistöemme, maaperämme uusiutumattomat rikkaudet – mikä kiire meillä on varastaa ne tulevilta sukupolvilta?

**Suomen luonto on ässä hihassamme, ja matkailun pitää tukea luonnon monimuotoisuutta riistämättä sitä.**

Hallitsematon massaturismi on vastuuttoman kaivosteollisuuden tapaan vahingollinen luonnolle, mutta turismia voidaan kasvattaa myös hallitusti.

Olemme saaneet kasvavia määriä aasialaisturisteja, kiitos *Finnair*toimivien suorien lentoreittien. Esimerkiksi Turun saaristo yhdistettynä Turun tarjontaan herättää yhä enemmän kansainvälistä kiinnostusta.

Turismia on ohjailtava siten, etteivät vesistöemme ja rannikkomme kärsi. Suomen pitäisi olla luonnonarvoja kunnioittavan matkailun uranuurtaja, mutta onko maassamme poliittista rohkeutta ryhtyä suunnannäyttäjiksi?

*Anne-Marget Hellén*

*Kirjoittaja on Suomen Matkailuorganisaatioiden yhdistyksen Suoma ry:n puheenjohtaja*