

Artikkeli on julkaistu Kauppalehdessä <http://www.kauppalehti.fi/>).

Tekstin tekijänoikeudet omistaa Kauppalehti Oy.

Matkailulukuihin ei pidä tuudittautua

Miikka Raulo / Sanna Tarssanen kehitysjohtaja JyväskyläInnovation/toimitusjohtaja LEO
MatkailunjaelämysteollisuudenOSKE Kauppalehti 2013-11-05 , sivu 24

Globaalisti matkailu kasvaa noin viiden prosentin vuosivauhtia. Suomessa kasvuvauhti on ollut viime vuosina globaalia kasvua nopeampaa. Viime vuonna matkailu toi vientituloihin rinnastettavia tuloja maahamme noin 4,2 miljardia euroa. Summa on kolminkertainen esimerkiksi suomalaisten elintarviketeollisuuden vientituloihin verrattuna.

Kasvu on tuonut uusia työpaikkoja eri puolille Suomea. Viime vuonna matkailualalla työskenteli vakituisesti tai kausiluonteisesti jo 184 000 yksittäistä palkansaajaa.

Suomeen suuntautuvasta matkailusta ja sen kasvusta suurin osa tulee Venäjältä. Viime vuonna venäläiset tekivät Suomeen yli 3,5 miljoonaa matkaa. Vuonna 2000 vastaava luku oli vielä alle miljoonan. Suomessa ei kuitenkaan tule tuudittautua hyviin kasvulukuihin. Jos kasvusta halutaan pitää kiinni, Suomen tulee huolehtia kilpailukyvystään matkailukohteena.

Kaupan liiton äskettäin julkaisemassa selvityksessä oli jo signaaleja venäläismatkailijavirtojen kasvun hidastumisesta. Hidastumisen on havaittu esimerkiksi venäläisten Suomessa tekemissä tax-free-ostoksissa ja yöpymisissä. Selityksiksi on esitetty Venäjän talouskasvun heikkenemistä sekä sitä, että yhä useammat venäläiset suuntaavat Viroon.

Yhdeksi ratkaisuksi venäläismatkailijoiden määrän kasvattamisessa on esitetty viisumivapautta. Hallittu ja suunnitelmallinen siirtyminen viisumivapauteen on yksi asia, jota Suomen tulee edistää. Sen lisäksi kuitenkin tarvitaan ripeitä ratkaisuja rajanylityksen helpottamiseksi, esimerkkinä Viron elektroninen jonotusjärjestelmä.

Suomen kilpailutekijät ovat myös muualla kuin ostosmatkailussa: Venäläiset ovat kiinnostuneita laadukkaista matkailupalveluista, ja ne myös tuovat työpaikkoja. OSKE:ssa tehtyjen matkailututkimusten mukaan sosiaalista mediaa ahkerasti käyttävien venäläisten turistien on tällä hetkellä vaikea löytää suomalaista ruokaa, retkiä tai iltaohjelmaa. Matkailukohteen valinnassa venäläinen luottaa tuttavien suosituksiin, ja yhä useampi matkailija tekee ostopäätöksen ja varauksen omatoimisesti netissä.alveluiden sähköistä saatavuutta ja mielikuvaa Suomesta kiinnostavana lomakohteena tulee edelleen kehittää.

Suomessa asuu suuri määrä venäläisiä. Heidän osaamistaan ja kontaktejaan tulisi hyödyntää nykyistä enemmän matkailualalla, ei pelkästään palvelutyöntekijöinä vaan asiantuntijoina ja suosittelijoina.

Matkailun kasvupotentiaalin tekeminen todeksi vaati sekä yhteisiä päätöksiä että matkailualan toimijoiden omia tekoja. Nyt on aika vaikuttaa.

Osasto: Debatti

Toimiala: Matkatoimistojen ja matkanjärjestäjien toiminta; varauspalvelut, Työvoima- ja elinkeinoasiain hallinto, Rajojen vartiointi ja väestönsuojelu