

# Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus LEO & Inlike Oy

Markkinatutkimus Murmanskin alueella 2013

# Tutkimuksesta yleensä

Tämä on Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus LEOn ja Inlike Oy:n tilaaman Muurmanskin alueella tehdyn markkinatutkimuksen tutkimusraportti. Tutkimuksen avulla selvitettiin piilevää kysyntää sekä murmanskilaisten kulutustottumuksia. Tutkimuksen toteutti Innolink Research Oy.

## Tutkimuksen tavoitteena oli etsiä vastauksia seuraaviin kysymyksiin:

- Kannattaisiko alueen matkailupotentiaaliin satsata ja miten?
- Kuinka tunnettu ja houkutteleva alue jo on?
- Miten omaa tarjontaa tulee kehittää?

Tutkimuksen tiedot kerättiin sähköisenä kyselynä (Internet-paneeli) joulutammikuussa 2012-2013. Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat venäläiset matkailijat Muurmanskin alueella. Vastausmääräksi muodostui 200 vastaajaa.

# Tutkimusaineiston kuvaus

# Taustatiedot

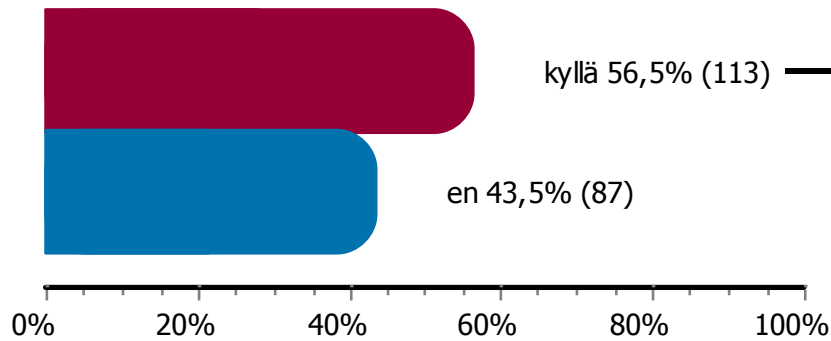
		N	%
<b>SUKUPUOLI</b>	Mies	76	38,8%
	Nainen	120	61,2%
<b>IKÄ</b>	20-30 vuotta	73	37,1%
	31-40 vuotta	69	35,0%
	41-50 vuotta	36	18,3%
	51-60 vuotta	13	6,6%
	Yli 60 vuotta	6	3,0%
<b>KOTITALOUDEN MUOTO</b>	Asun yksin	31	15,7%
	Yksinhuoltajatalous	16	8,1%
	Kahden aikuisen talous	59	29,9%
	Kahden aikuisen ja lasten talous	91	46,2%
<b>KOTITALOUDEN VUOSITULOT</b>	Alle 20 000 €	101	51,8%
	20 000 – 30 000 €	32	16,4%
	30 001 – 45 000 €	41	21,0%
	45 001 – 60 000 €	7	3,6%
	60 001 – 90 000 €	12	6,2%
	Yli 90 000 €	2	1,0%

# Taustatiedot

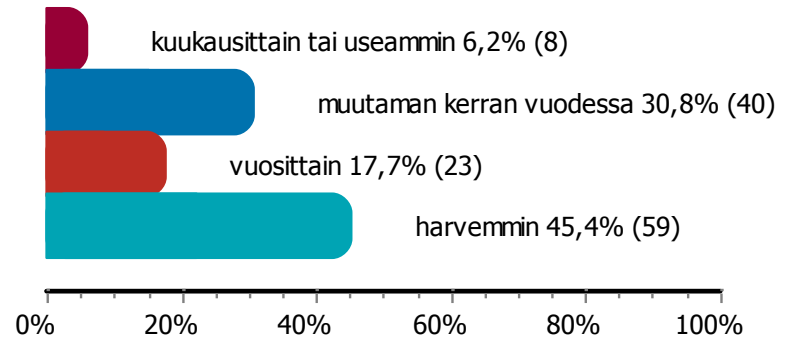
		N	%
ASEMA	Työntekijä	78	39,6%
	Toimihenkilö	19	9,6%
	Johtavassa asemassa	23	11,7%
	Muu yrittäjä	12	6,1%
	Opiskelija	13	6,6%
	Kotiäiti/-isä	7	3,6%
	Työtön	8	4,1%
	Eläkeläinen	14	7,1%
	Muu	23	11,7%

# Suomessa matkailu - matkailijatyyppi

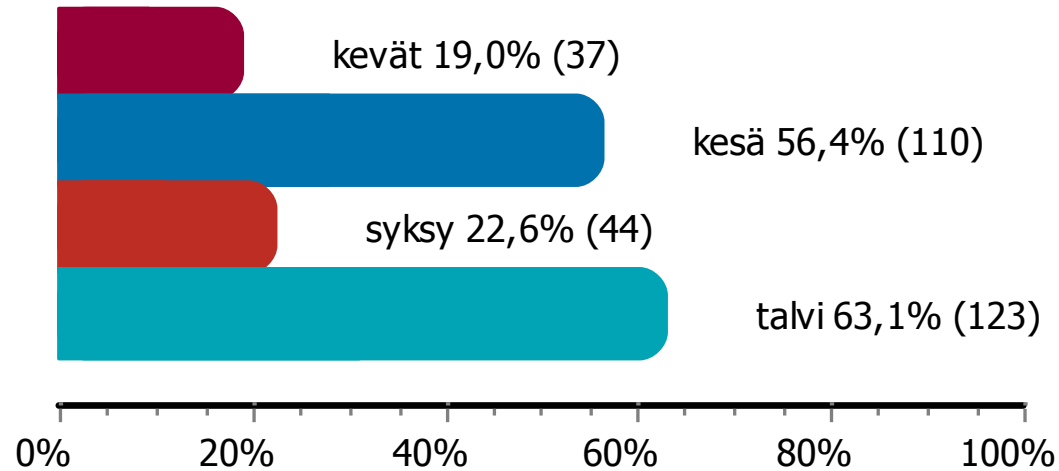
# Onko matkailut suomessa?



## Kyllä, kuinka usein?

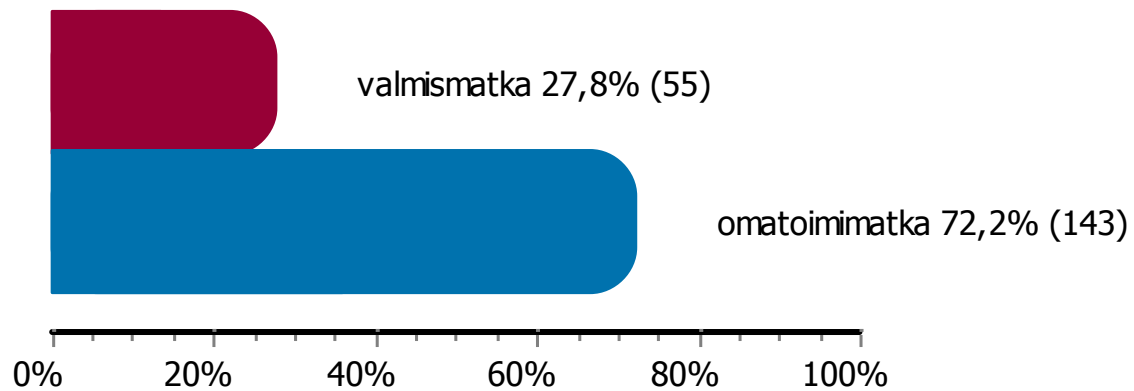


# Mihin vuodenaikaan haluaisi käydä Suomessa?

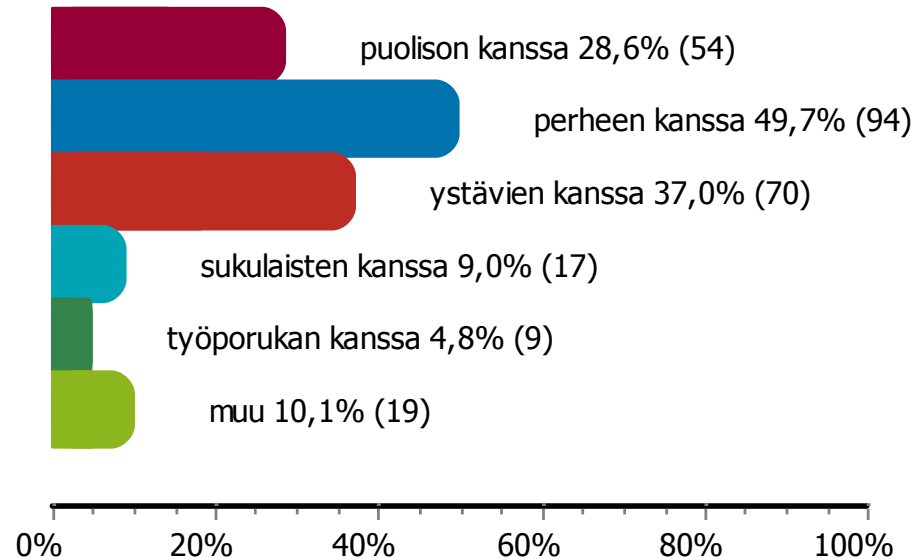




# Tuleeko mieluummin valmismatkalle vai omatoimimatkalle?

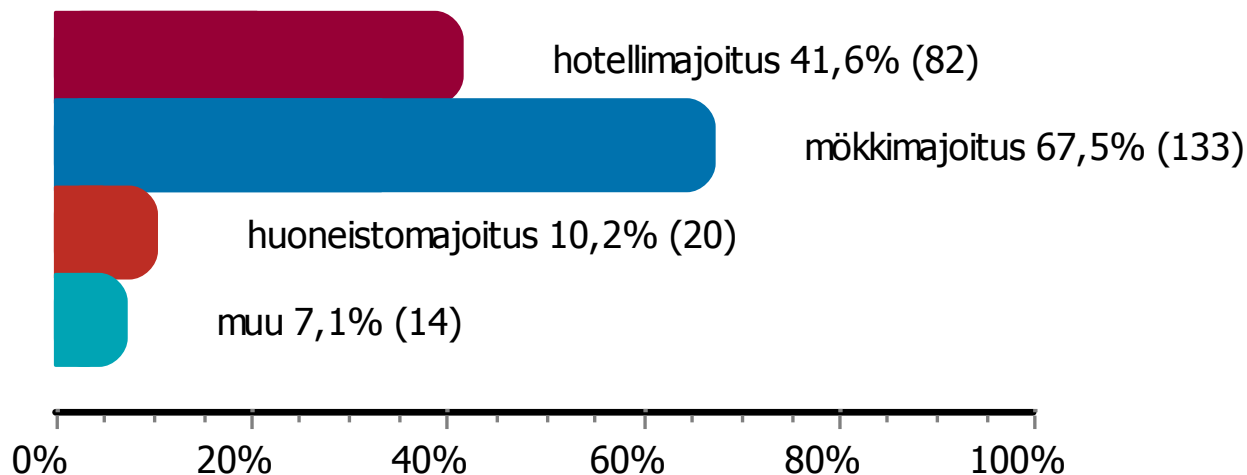


# Millä seurueella tulee suomeen lomalle?



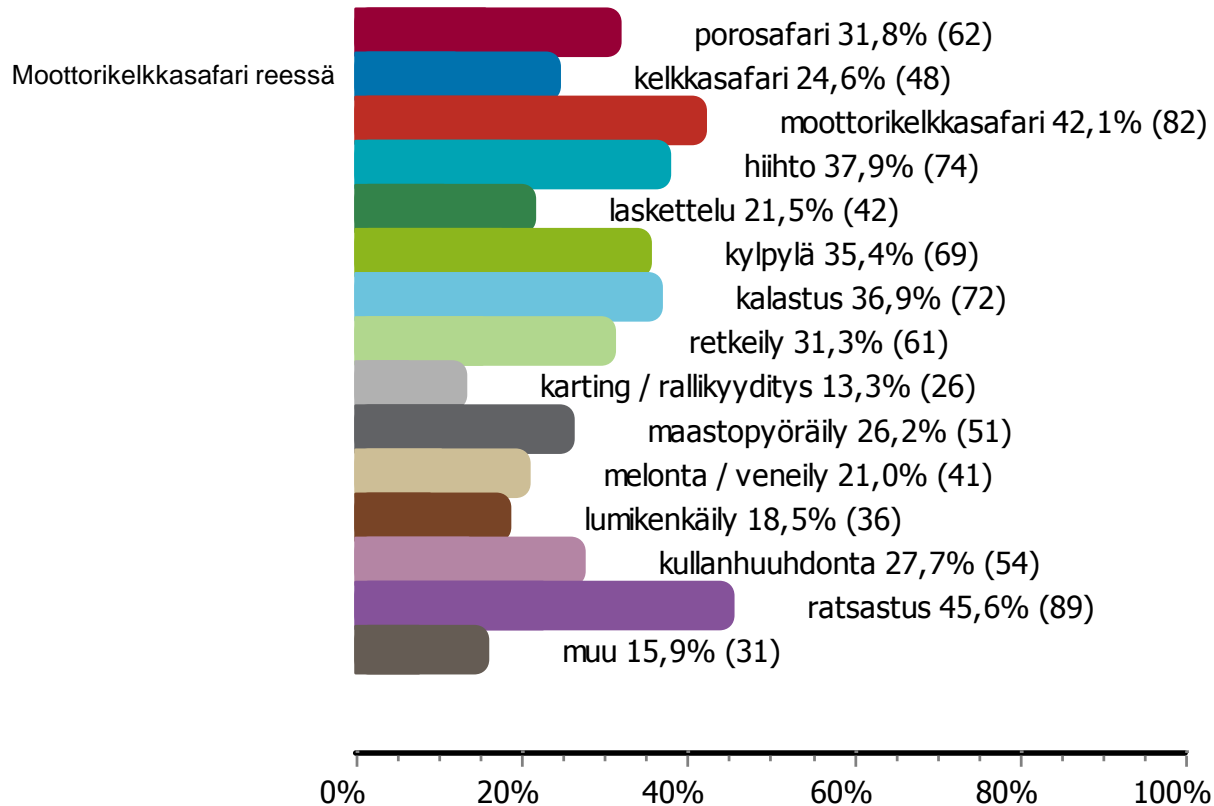
# Suomessa matkailu - kiinnostuksen kohteet

# Kiinnostavat majoituskohteet



KOTITALOUDEN MUODON MUKAAN	asun yksin	yksinhuoltajatalous	kahden aikuisen talous	kahden aikuisen ja lasten talous
hotellimajoitus	45.2% (14)	33.3% (5)	49.1% (28)	37.4% (34)
mökkimajoitus	54.8% (17)	80.0% (12)	59.6% (34)	74.7% (68)
huoneistomajoitus	9.7% (3)	6.7% (1)	10.5% (6)	11.0% (10)
muu	12.9% (4)	6.7% (1)	5.3% (3)	6.6% (6)
<b>Yhteensä</b>	<b>122.6% (38)</b>	<b>126.7% (19)</b>	<b>124.6% (71)</b>	<b>129.7% (118)</b>

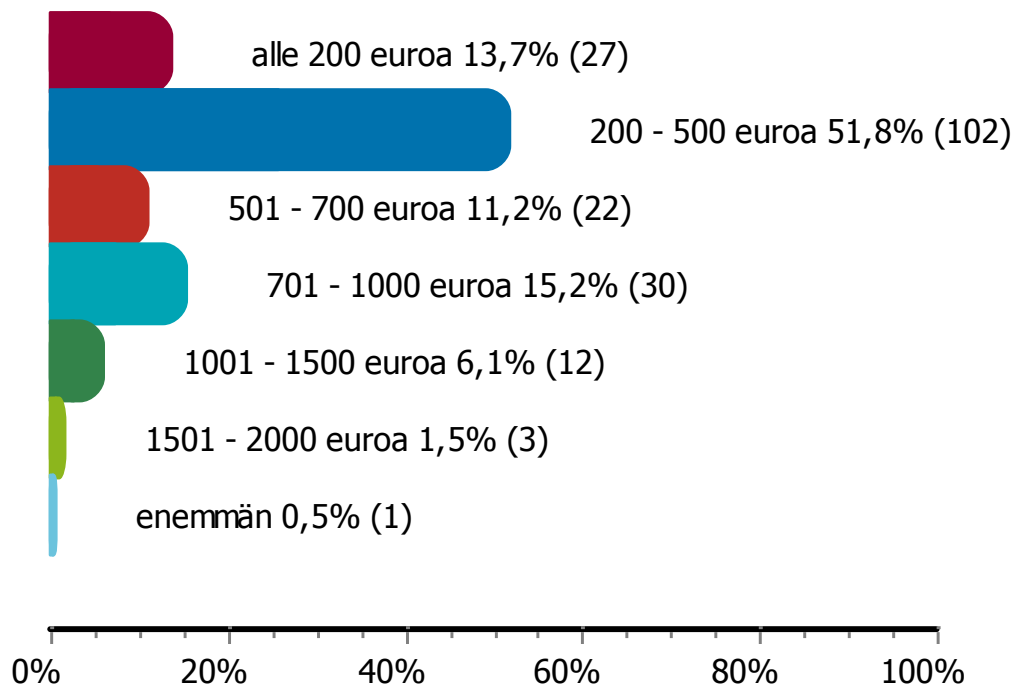
# Kiinnostavat aktiviteetit





# Suomessa matkailu - ostokset ja rahankäyttö

# Paljonko on valmis käyttämään rahaa matkalla?





# Paljonko on valmis käyttämään rahaa matkalla?

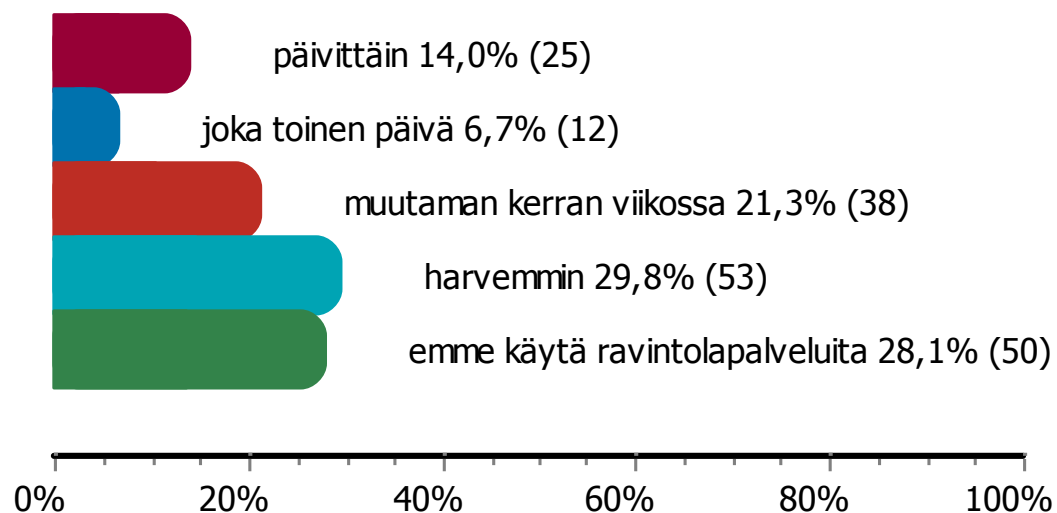
## KOTITALOUDEN MUODON MUKAAN

KOTITALOUDEN MUODON MUKAAN	asun yksin	yksinhuoltajatalous	kahden aikuisen talous	kahden aikuisen ja lasten talous
alle 200 euroa	19.4% (6)	26.7% (4)	15.5% (9)	7.8% (7)
200 - 500 euroa	61.3% (19)	53.3% (8)	50.0% (29)	50.0% (45)
501 - 700 euroa	9.7% (3)	13.3% (2)	13.8% (8)	10.0% (9)
701 - 1000 euroa	3.2% (1)	0.0% (0)	15.5% (9)	22.2% (20)
1001 - 1500 euroa	3.2% (1)	6.7% (1)	3.4% (2)	7.8% (7)
1501 - 2000 euroa	3.2% (1)	0.0% (0)	1.7% (1)	1.1% (1)
enemmän	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	1.1% (1)
<b>Yhteensä</b>	<b>100.0% (31)</b>	<b>100.0% (15)</b>	<b>100.0% (58)</b>	<b>100.0% (90)</b>

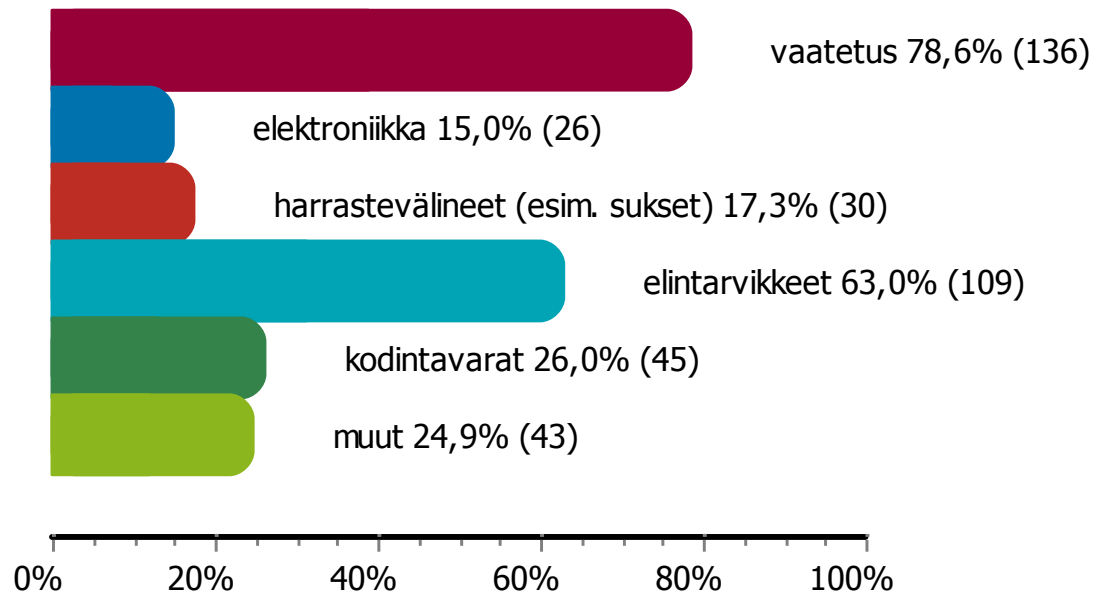
## KOTITALOUDEN VUOSITULOJEN MUKAAN

KOTITALOUDEN VUOSITULOJEN MUKAAN	alle 20 000 €	20 000 - 30 000 €	30 001 - 45 000 €	45 001 - 60 000 €	60 001 - 90 000 €	yli 90 000 €
alle 200 euroa	19.0% (19)	9.7% (3)	5.0% (2)	14.3% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)
200 - 500 euroa	63.0% (63)	45.2% (14)	42.5% (17)	0.0% (0)	41.7% (5)	0.0% (0)
501 - 700 euroa	4.0% (4)	29.0% (9)	15.0% (6)	28.6% (2)	8.3% (1)	0.0% (0)
701 - 1000 euroa	10.0% (10)	12.9% (4)	25.0% (10)	28.6% (2)	25.0% (3)	50.0% (1)
1001 - 1500 euroa	2.0% (2)	3.2% (1)	10.0% (4)	28.6% (2)	16.7% (2)	50.0% (1)
1501 - 2000 euroa	1.0% (1)	0.0% (0)	2.5% (1)	0.0% (0)	8.3% (1)	0.0% (0)
enemmän	1.0% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)
<b>Yhteensä</b>	<b>100.0% (100)</b>	<b>100.0% (31)</b>	<b>100.0% (40)</b>	<b>100.0% (7)</b>	<b>100.0% (12)</b>	<b>100.0% (2)</b>

# Paljonko käyttää ravintolapalveluita?

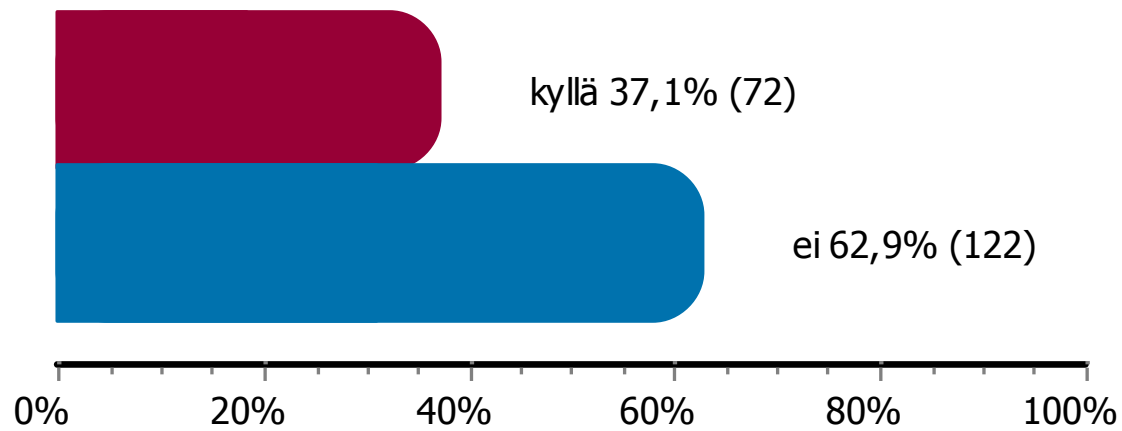


# Minkä tyyppisiä ostoksia tekee?



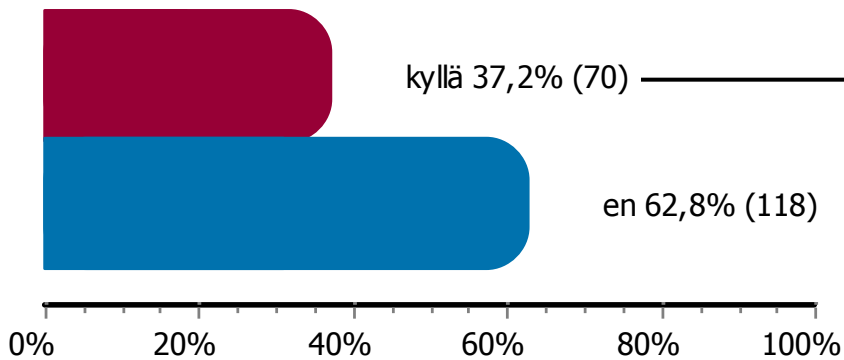
# Suomessa matkailu - sijoittaminen

# Kiinnostus sijoittaa suomeen esimerkiksi mökin tai lomahuoneiston ostamisella

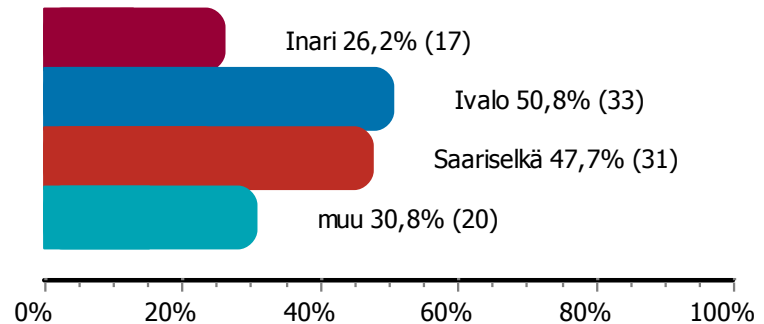


# Inari-saariselkä -alueella matkailu

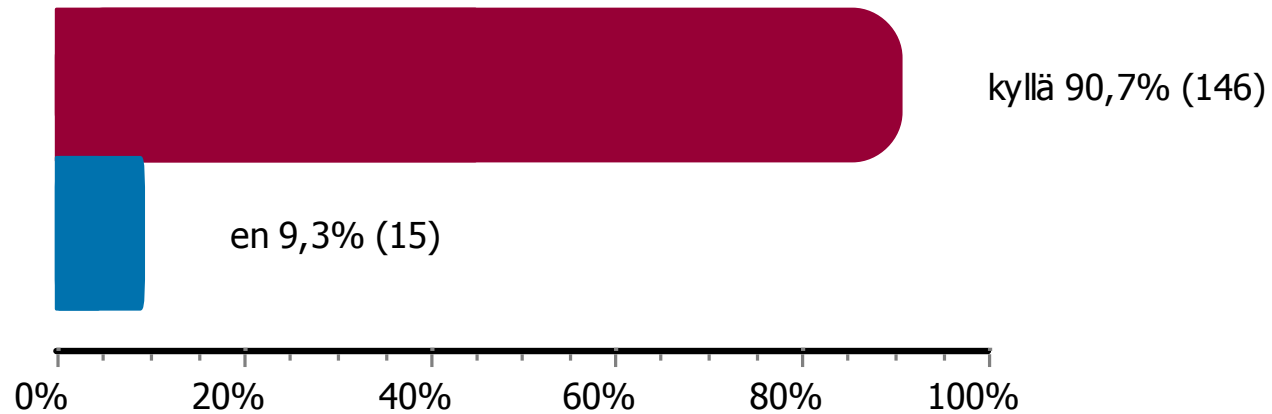
# Onko matkailut inari-saariselkä -alueella?



## Kyllä, missä?

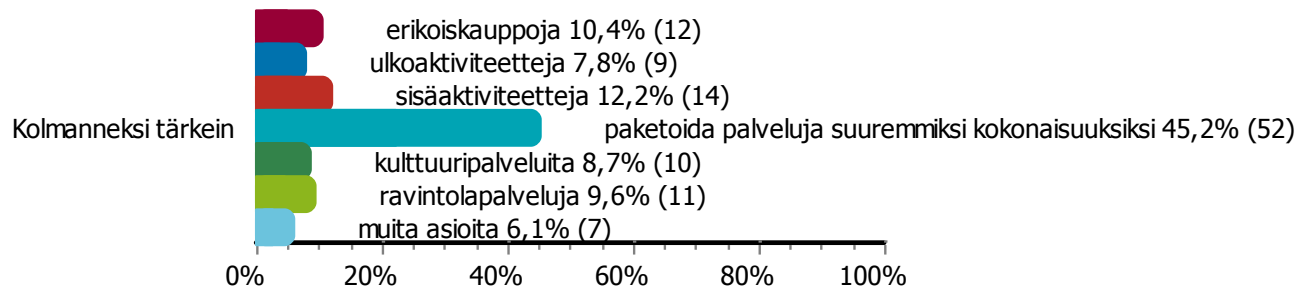
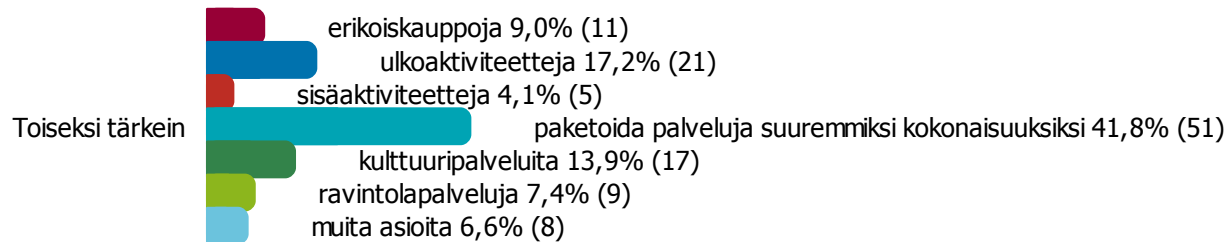
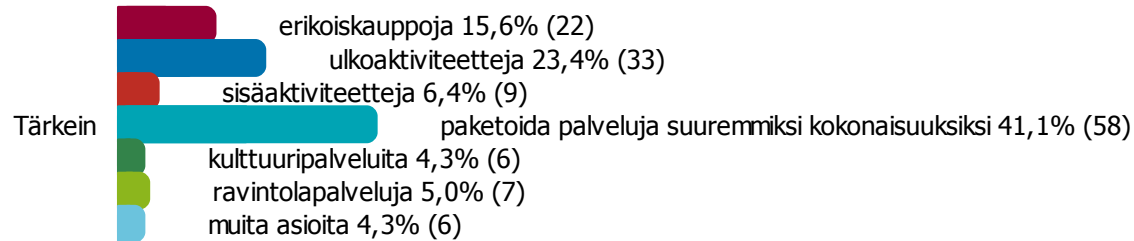


# Onko harkinnut tulevansa uudelleen / voisiko harkita tulevansa alueelle?



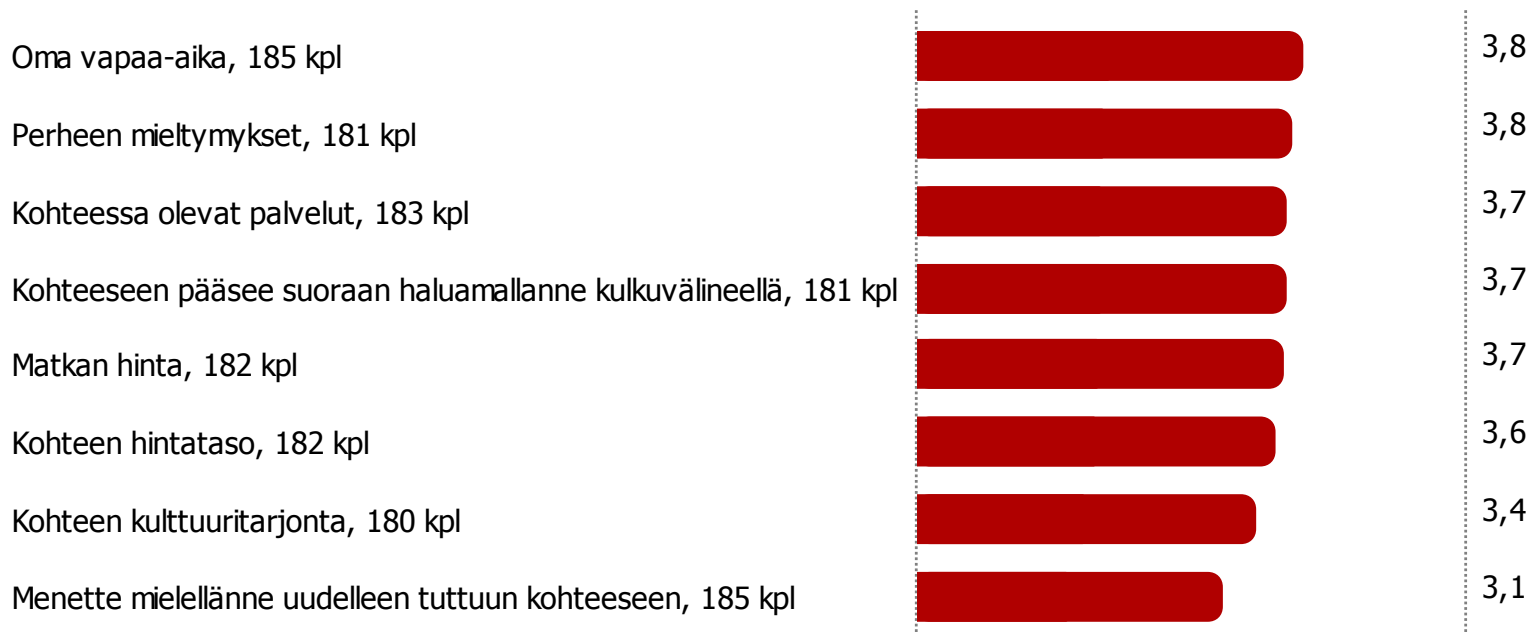


# Tärkeimmät kehitettävät asiat



# Matkapäätös

# Matkapäätöksiin vaikuttavat asiat



max 5

**Asteikko:** 1 = ei vaikuta lainkaan ... 5 = vaikuttaa erittäin paljon

# Matkapäätöksiin vaikuttavat asiat - iän mukaan

TOIMINNAN TEKIJÄT	Keskiarvo N=200	20-30 vuotta N=73	31-40 vuotta N=69	41-50 vuotta N=36	51-60 vuotta N=13	yli 60 vuotta N=6
Matkan hinta	3.7	3.8	3.8	3.4	3.1	3.4
Kohteen hintataso	3.6	3.5	4.0	3.3	3.0	3.4
Kohteessa olevat palvelut	3.7	3.7	3.9	3.6	3.4	3.2
Kohteen kulttuuritarjonta	3.4	3.7	3.1	3.4	3.2	3.2
Kohteeseen pääsee suoraan haluamallaan kulkuvälineellä	3.7	3.6	3.7	3.8	3.2	4.0
Oma vapaa-aika	3.8	3.8	3.8	4.0	3.6	4.2
Perheen mieltymykset	3.8	3.6	3.8	4.0	3.2	4.0
Menette mielellänne uudelleen tuttuun kohteeseen	3.1	2.8	3.1	3.3	3.3	2.8
<b>Kaikkien kriteerien keskiarvo</b>	<b>3.58</b>	<b>3.56</b>	<b>3.65</b>	<b>3.59</b>	<b>3.25</b>	<b>3.53</b>

*Murmanskin alueen suurilla ikäryhmillä matkapäätökseen vaikuttavat erityisesti kulttuuritarjonta, hintataso sekä palvelut.*

*Asteikko: 1 = ei vaikuta lainkaan ... 5 = vaikuttaa erittäin paljon*

# Matkapäätöksiin vaikuttavat asiat - aiemman matkailun mukaan

## ONKO MATKAILLUT SUOMESSA?

TOIMINNAN TEKIJÄT	Keskiarvo N=200	kyllä N=113	en N=87
Matkan hinta	3.7	3.4	4.0
Kohteen hintataso	3.6	3.4	3.9
Kohteessa olevat palvelut	3.7	3.7	3.7
Kohteen kulttuuritarjonta	3.4	3.4	3.3
Kohteeseen pääsee suoraan haluamallanne kulkuvälineellä	3.7	3.6	3.8
Oma vapaa-aika	3.8	3.9	3.8
Perheen mieltymykset	3.8	3.9	3.6
Menette mielellänne uudelleen tuttuun kohteeseen	3.1	3.2	2.9
<b>Kaikkien kriteerien keskiarvo</b>	<b>3.58</b>	<b>3.56</b>	<b>3.61</b>

## ONKO MATKAILLUT INARI-SAARISELKÄ -ALUEELLA?

TOIMINNAN TEKIJÄT	Keskiarvo N=200	kyllä N=70	en N=118
Matkan hinta	3.7	3.3	3.8
Kohteen hintataso	3.6	3.3	3.7
Kohteessa olevat palvelut	3.7	3.6	3.7
Kohteen kulttuuritarjonta	3.4	3.3	3.4
Kohteeseen pääsee suoraan haluamallanne kulkuvälineellä	3.7	3.8	3.7
Oma vapaa-aika	3.8	3.9	3.8
Perheen mieltymykset	3.8	3.7	3.8
Menette mielellänne uudelleen tuttuun kohteeseen	3.1	3.3	2.9
<b>Kaikkien kriteerien keskiarvo</b>	<b>3.58</b>	<b>3.52</b>	<b>3.61</b>

- *Suomeen tulevat venäläiset matkailijat eivät matkusta halvan hinnan/hintatason takia Suomeen*

*Asteikko: 1 = ei vaikuta lainkaan ... 5 = vaikuttaa erittäin paljon*

# Keskeiset tulokset

# Keskeiset tulokset

## Suomen lomalta odotetaan lepoa sekä ostoksia

Hieman yli puolet vastaajista on matkaillut Suomessa ja suurimmat matkailupiikit ovat selvästi kesä- sekä talvikausina. Noin kaksi kolmasosaa tulee Suomeen mieluummin omatoimimatalle kuin valmismatkalle. Useimmiten Suomeen tullaan perheen kanssa, mutta myös ystävien sekä puolison kanssa. Mökkimajoituksen Suomesta hakevat erityisesti perheet, kun taas hotellimajoituksessa viihtyvät paremmin ilman lapsia matkustavat. Venäläiset matkailijat tulevat hakemaan Suomesta erityisesti lepoa.

Hieman yli puolet vastaajista käyttää lomallaan rahaa noin 200-500 euroa. Hieman alle puolet vastaajista käyttää vähintään kerran viikossa ravintolapalveluita Suomessa lomaillessaan. Selvästi eniten Suomessa ostetaan vaatetusta, mutta myös elintarvikkeita. Jopa 37 prosenttia vastaajista on kiinnostunut sijoittamaan Suomeen.

# Keskeiset tulokset

## Vetovoima on suuri

Inari-Saariselkä -alueella on matkaillut 37 prosenttia vastaajista – noin puolet heistä Ivalossa sekä Saariselällä. Jopa 91 prosenttia vastaajista voisi harkita matkailevansa alueella tai tulevansa uudelleen. Ehdottomasti tärkeimpänä kehitettävänä asiana pidetään kuitenkin kokonaisuuksien paketoimista.

## Suomeen tultaessa hinta ei ole kriittinen tekijä

Matkapäätös on vastaajille selkeästi monen summan tulos. Eniten päätökseen vaikuttaa kuitenkin oma vapaa-aika sekä perheen mieltymykset. Yhtä paljon ei kuitenkaan haluta mennä vanhaan tuttuun paikkaan. Huomioitavaa on, että Suomeen sekä Inari-Saariselkä -alueelle matkatessa, päätökseen vaikuttaa muita tekijöitä harvemmin matkan hinta sekä kohteen hintataso.





## LISÄTIETOJA:

**Tanja Ahven-Posio**

[tanja.ahven-posio@leofinland.fi](mailto:tanja.ahven-posio@leofinland.fi)

**Sanna Tarssanen**

[sanna.tarssanen@leofinland.fi](mailto:sanna.tarssanen@leofinland.fi)