

Hyvä matkailuneuvontapisteiden väki!

Vihdoin ja viimein pitkän työprosessin jälkeen meillä on valmius käynnistää uusi aikakausi uudella matkailuneuvonnan kriteeristöllä ja uusilla tunnuksilla. Toivon, että jokainen nykyinen i-piste hoitaa omalta osaltaan ensiaskeleet mahdollisimman pian eli valitsee joko Tourist Information tai Tourist Infopoint kategorian ja täyttää sähköisen lomakkeen. Lisäksi riippumatta valitusta kategoriasta täytetään myös sähköinen perustietolomake. Näin saamme kaikki tiedot ajan tasalle myös Suomen rekisterissä.

Linkit lomakkeisiin:

Tourist Information:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfAtYvah3XDnFSrDro8OriQGmonOOgsESGfLM4OGQDXJvqdKA/viewform>

Tourist Infopoint:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf61CGPdTSv_kaYxIIKkGG9Uv9YHDIhbel8WFc3chimEi3Lmw/viewform

Organisaation perustiedot Suomen rekisteriin:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfFnbAXYNgN5i6M2LAJ0FHitM6y5a-cvchiIWO8jq8zR2m2jQ/viewform>

Mikäli lomakkeiden osalta ilmenee teknisiä ongelmia, niin ole yhteydessä Meeri Lariseen meeri.larinen@gmail.com.

Uudet ladattavat tunnukset ja graafiset ohjeet sekä yleiset ehdot löydät alla olevalta nettisivulta, myöhemmin ne siirtyvät Suoma.fi sivuille. Lomakkeiden lopussa on kohta, jossa yleiset ehdot hyväksytään ja ne kannattaa oikeastaan lukea läpi ensimmäiseksi.

<https://touristinfo.kixit.fi/>

Aikataulu ja muuta tarpeellista tietoa

Pyritään siihen, että **ennen kesän sesonkia 30.4.2024 mennessä kaikki neuvontapisteet esiintyvät uusilla tunnuksilla ja vanhat on poistettu** kaikkialta mahdollisuuksien mukaisesti. Mikäli syystä tai toisesta aikataulun suhteen on ylivoimaisia esteitä, niin ole yhteydessä allekirjoittaneeseen sähköpostilla.

Mikäli jonkin ehdon kohdalla on epäselvyyttä ehdon täyttämisestä tai on näköpiirissä, että ehto ei juuri nyt täyty, mutta pystytään täyttämään myöhemmin kohtuullisen ajan sisällä, niin ole yhteydessä allekirjoittaneeseen. Tarvittaessa Suomen I-tiimi, joka on työstänyt tiiviisti tätä uudistusta, käsittelee epäselvät tapaukset.

Olemme sopineet VIsit Finlandin kanssa, että **matkailuneuvontapisteet pääsevät yhdenmukaisella esiintymistavalla visitfinland.com sivustolle**. Tämä edellyttää kuitenkin tietojen syöttämistä Datahubiin ja sitä kautta tietoja voidaan jakaa myös muihin kansainvälisiin kanaviin. Kyseessä on arvokas kuvallinen "mainospaikka" ja koko verkosto saa myös yhteisen hakuotsikon alla merkittävä huomioarvoa. Osa onkin jo antanut matkailuneuvonnan tiedot Datahubiin ja katsotaan tarvitaanko ulkoasuihin pientä muokkausta yhdenmukaiseen esiintymisasiin. Tästä tulee lisätietoa myöhemmin.

Matkailuneuvontapisteet pääsevät myös ensi kesän 100syttä.fi sivustolle, esiintymismuoto on vielä harkinnassa, mutta tiedot poimitaan joka tapauksessa lomakkeista, tulevaisuudessa nekin Datahubista. Tämä ei edellytä teiltä muita toimia kuin lomakkeen palauttamisen vko 12 loppuun mennessä. Silloin

ehditään vielä 3.5. tapahtuvaan kampanjan avaukseen. Mikäli haluatte osallistua kampanjaan muuten, niin kampanja-aineisto löytyy tästä [100syytä 2024](#) .

Uudistuksesta tullaan tekemään myös mediaviestintää toukokuun alussa ja nostamme sen luonnollisesti hyvin esille myös 100syytä.fi kanavissa. Laitamme mediatiedotteen teille ennen sen julkistamista.

Edellinen uudistus otettiin käyttöön jo v. 2007 ja se kesti pienin päivityksin kohtuullisen hyvin aikaa, mutta nyt sen on aika siirtyä historiaan. Myös uusi kriteeristö on suunniteltu pitkäkestoiseksi, mutta siihen on paljon helpompi tehdä ajan vaatimia muutoksia ja täydennyksiä. Niitä tullaan tarpeen mukaan tekemään yleisten ehtojen mukaisilla siirtymäajoilla. [Suoman i-tiimi](#) seuraa tilannetta ja huomioi kentältä tulleen palautteen.

Uskon, että olemme kansainvälisessäkin vertailussa kärkikastissa matkailijoiden katkeamattoman palveluketjun organisoinnissa tämän uudistuksen käyttöön ottamisen jälkeen! Olen myös vakuuttunut, että uudistus ja siihen liittyvä viestintä lisää modernin matkailuneuvontatyön arvostusta, tehdäänpä sitä face to face yleisöpalveluna tai digitaalisesti.

Kiitos kaikille neuvontapisteille alkuvaiheen luonnoksiin saaduista palautteista ja erityinen kiitos Suomen I-tiimille sitkeästä punnerruksesta. Sisältö on tärkeä, mutta tärkeää on myös se, miltä näytetään ja siitä kiitokset menee tunnusten upean ulkoasun suunnitelleen mainostoimisto Kixit Oy:n tiimille.

I-terveisin!

Hannu

Hannu Komu
Onvisio Consulting
+358400 615 756
hannu.komu@onvisio.fi
www.suoma.fi
www.100syytä.fi
www.onvisio.fi