

# 100 syytä

matkailla Suomessa

Vuosi 2020

Suoma

Kuva: Terhi Tuovinen

Kotimaanmatkailu on iso ilmiö ja kasvaa edelleen. Liity kohteisiin, joissa ensi kesänä halutaan käydä!

[100syytä.fi](https://100syyta.fi)



Kuva: Terhi Tuovinen



Kuva: Jemina Sorrmunen



Kuva: Rosa Ylchho

## Yhdessä olemme enemmän!

**Keväällä 2020 paljastamme jälleen sata kotimaanmatkailun käsin poimittua helmeä osoitteessa [100syytä.fi](https://100syyta.fi). Onko Sinulla kohteita, joiden pitäisi olla mukana?**

Kotimaanmatkailu nousi ilmiöksi kesällä 2019. Suoma ry:n vuosina 2017–2019 koordinoima **100 syytä matkailla Suomessa -kampanja** on kolmessa vuodessa noussut kotimaanmatkailun palkituksi kärkibrändiksi, joka herättää kuluttajissa sekä ihastusta, inspiraatiota että aitoa luottamusta.

**Nyt tulevat myyntiin vuoden 2020 kampanjapaketit, joihin voit tutustua tämän esitteen takakannessa. Mikä sopisi tarpeisiisi?**



# Kotimaanmatkailu on hip, hot ja cool!

**100 syytä matkailla Suomessa** on ollut menestys matkailumarkkinoilla, koska se antaa pienillekin kohteille mahdollisuuden valtakunnalliseen näkyvyyteen osana ammattimaisesti toteutettua ja isoa kampanjaa.

Kuluttajien keskuudessa 100 syytä on **luotettava suosittelija**, joka kertoo kotimaan parhaat matkailuvinkit tuoreella otteella ja tunteella.

[KATSO VIDEO VUODEN 2019 TULOISTA >>](#)



Kuva: Herra Tarvainen/Visit Finland

## Poimintoja vuoden 2019 huikkeista luvuista

Lähes

**6%** kasvu kotimaisissa yöpymisissä\*

Yli

**400 000** kävijää kampanjasivulla

Lähes

**3500** jakoa somessa

**1,2**

miljoonaa kohdekortin avausta

**114** media-osumaa

\* Touko-elokuussa 2019, vastaa yli 380 000 yöpymisvuorokautta.

# Toimi nyt – vain 100 mainiota matkakohdetta mahtuu mukaan!

## Muikku 3 500 €

### 1 KOHDE

- Kohdekortti 100syytä.fi- sivustolle
- Hintaan sisältyy kampanja-aineiston valmistus

### SOMENÄKYVYYS

- 1 sisältöpostaus/kohde Instagram
- 1 sisältöpostaus/kohde Facebook

### DIGIMAINONTA

- 1 kampanjalähtö sosiaalisessa mediassa
- Mainontaa **kohdetasolla** (kohdekortille)
- Video- ja kuvamateriaalien tuottaminen olemassa olevasta materiaalista

### VIESTINTÄ

- 100 syytä -kampanjaviestintä
- Yleistiedote kampanjasta kohteiden käyttöön
- Somemanageri, joka nostaa kohteita esille somessa

## Siika 25 000 €

### 5 KOHDETTA

- Kohdekortti jokaiselle kohteelle 100syytä.fi- sivustolle
- Oma laskeutumissivu 100syytä.fi-sivustolle
- Hintaan sisältyy kampanja-aineiston valmistus

### SOMENÄKYVYYS

- 1 sisältöpostaus/kohde Instagram
- 1 sisältöpostaus/kohde Facebook
- Instagram Stories -näkyvyyttä

### DIGIMAINONTA

- 2 kampanjalähtöä sosiaalisessa mediassa
- Mainontaa **kolmella tasolla**: pakettitasolla (laskeutumissivulle), kohdetasolla (kohdekortille) ja teematasolla (esim. lapsiperheille)
- Online-videokampanja **tai** display-kampanja
- Video- ja kuvamateriaalien tuottaminen olemassa olevasta materiaalista

### VIESTINTÄ

- 100 syytä -kampanjaviestintä
- Kampanjalähtö, joka vierailee osassa kohteista
- Yleistiedote kampanjasta kohteiden käyttöön
- Somemanageri, joka nostaa kohteita esille somessa

Hintoihin lisätään alv 24 %

### Kampanjavaraukset ja lisätiedot:

Hannu Komu, Suoma ry, [hannu.komu@onvisio.fi](mailto:hannu.komu@onvisio.fi), 0400615756

## Ahven 15 000 €

### 3 KOHDETTA

- Kohdekortti jokaiselle kohteelle 100syytä.fi- sivustolle
- Hintaan sisältyy kampanja-aineiston valmistus

### SOMENÄKYVYYS

- 1 sisältöpostaus/kohde Instagram
- 1 sisältöpostaus/kohde Facebook

### DIGIMAINONTA

- 2 kampanjalähtöä sosiaalisessa mediassa
- Mainontaa **kohdetasolla** (kohdekortille)
- Online-videokampanja **tai** display-kampanja
- Video- ja kuvamateriaalien tuottaminen olemassa olevasta materiaalista

### VIESTINTÄ

- 100 syytä -kampanjaviestintä
- Yleistiedote kampanjasta kohteiden käyttöön
- Somemanageri, joka nostaa kohteita esille somessa

## Lohi 50 000 €

### 10 KOHDETTA

- Kohdekortti jokaiselle kohteelle 100syytä.fi- sivustolle
- Oma laskeutumissivu 100syytä.fi-sivustolle
- Näkyvyys joko reittivinkissä tai vinkkiartikkelissa
- Hintaan sisältyy kampanja-aineiston valmistus

### SOMENÄKYVYYS

- 1 sisältöpostaus/kohde Instagram
- 1 sisältöpostaus/kohde Facebook
- Instagram Stories -näkyvyyttä

### DIGIMAINONTA

- 4 kampanjalähtöä sosiaalisessa mediassa
- Mainontaa **kolmella tasolla**: pakettitasolla (laskeutumissivulle), kohdetasolla (kohdekortille) ja teematasolla (esim. lapsiperheille)
- Rätälöity display-kampanja
- Online-videomainontaa
- Video- ja kuvamateriaalien tuottaminen olemassa olevasta materiaalista

### VIESTINTÄ

- 100 syytä -kampanjaviestintä
- Kampanjalähtö, joka vierailee osassa kohteista
- Yleistiedote kampanjasta kohteiden käyttöön
- Somemanageri, joka nostaa kohteita esille somessa
- Lisäarvoa tuottava räätälöity viestintätoimenpide

### + Lähtemällä mukaan hyödyt myös näistä toimenpiteistä:

Kampanjaa tukeva muu markkinointiviestintä: Hakusanainonta • Ulkomainonta  
• Kampanjan ilmiöittäminen • Voittokarhu-kisa • Kohteiden omien sisältöjen nostaminen ja yhteisön aktivointi • Teemoittaiset somenostot • Koko kampanjaa tukevat viestinnälliset toimenpiteet • Vaikuttajayhteistyö • Artikkeliyhteistyö Rantapallon kanssa

Kampanja-aika touko–syyskuu 2020. Vuoden 2019 kampanjaraportti ja tarkemmat 2020-kampanjatiedot löydät 15.11.2019 lähtien osoitteesta [www.suoma.fi](http://www.suoma.fi)

