

Yhdessä olemme vahvempia!

Lämmin kiitos Seinäjoen kaupungille ja Visit Lakeuden tiimille kutsusta saapua tänne Seinäjoelle ja erinomaisista järjestelyistä! Eilinen ohjelma aamupäivällä Alvar Aalto teemalla ja illalla kokousten jälkeen tutustuminen Kyrö Distilleryyn oli mieleenpainuva. Saunan lauteilla kehittynyt idea on jalostunut merkittäväksi yritystoiminnaksi ja menestystä on tullut myös kansainvälisillä markkinoilla. Kiitos paljon meidän kaikkien puolesta!

On ilo tavata teitä kaikkia jälleen näin kasvokkain, keskustella ja vaihtaa kuulumisia sekä suunnata yhdessä katse tulevaisuuteen. On tärkeää pysähtyä miettimään mitä olemme yhdessä saavuttaneet, mitä haluamme jatkossa saavuttaa ja miten voimme kehittää yhteistyötämme. Miten edistämme matkailusektorin menestymisen mahdollisuuksia radikaalisti muuttuvassa toimintaympäristössä.

Kuten me kaikki hyvin tiedämme työmme tärkein kohde ovat ne sadat ja tuhannet matkailuyritykset – usein hyvin pienet yritykset ja yksin yrittäjät – ja heidän menestymisensä ja ehkä juuri nyt myös heidän selviämisensä tässä hyvin poikkeuksellisessa ajassa. Ilmastonmuutos ja Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa järjestyttää matkailumme perustuksia ja matkailuyritystemme toiminnan edellytyksiä tilanteessa, jossa toipuminen globaalista koronapandemiasta ei ennättänyt tapahtua. Nyt jos koskaan, alueellisten organisaatioiden tuki ja yritysten yhteistyö on tärkeää.

Tähänastisella yhteistyöllä Suomessa olemme luoneet kotimaan matkailun kasvun edellytyksiä, kehittäneet matkailuneuvonnan palveluja, auttaneet yrityksiä verkostoitumaan ja kehittämään palvelujaan sekä kotimaan matkailijoiden että kansainvälisten matkailijoiden tarpeiden mukaisesti.

On hyvä muistaa, että kotimaan matkailu on se kivijalka, jolle myös kansainvälinen matkailu rakentuu. Kotimaan matkailun menestys tuo resursseja myös kansainvälisten matkailijoiden tavoitteluun. Kotimaan matkailijoiden osuus on edelleen yli 80 %.

Olemme myös aktiivinen toimija matkailun edunvalvojana ja alueorganisaatiot ovat elintärkeitä kehittäjäorganisaatioita ja yhteistyökumppaneita Visit Finlandille ja muille sidosryhmille.

Konkreettinen esimerkki yhdessä tehdystä työstä on vuonna 2024 käyttöön otettava uusi matkailuneuvonnan kriteeristöuudistus, joka tekee neuvontapisteistä entistä vahvemman ja dynaamisen osan matkailun katkeamatonta palveluketjua sekä kansainvälistä että kotimaan matkailua palvelemaan. Tämä koskettaa n. 100 matkailuneuvontatahoa koko maan kattavasti. Ellei yhteistä verkostoa olisi, niin tätä kehitystyötä olisi ollut mahdotonta toteuttaa.

Toinen konkreettinen esimerkki yhdessä tehdystä työstä on edunvalvontatyö, jota on tehty sitkeästi vuosikymmenten ajan. Tänä vuonna Suoma on sitoutunut tekemään valtioneuvostolle perustellun ja tutkimuksilla taustoitettun esityksen koulujen loma-aikojen siirtämisestä. Matkailualueet ovat uudistuksen tarpeesta yksimielisiä ja varmasti myös valtaosa matkailuyrityksistä - ja mm.

lapsiperheiden joukossa kannatus on selvästi suurempaa kuin vastustus. Ilman laajaa yhteistä verkostoa tämä asia jäisi ikiajoiksi mielipidepalstojen silloin tällöin esille nostamaksi asiaksi. Tiedämme, että maaliin pääseminen on työlästä, mutta me laitamme hyökkäyksen hyvää vauhtiin. Nyt vaikuttaa siltä, että yleinen ilmapiiri on muuttunut ja uudistusta aikaisemmin vastustaneetkin tahot ovat muuttamassa kantansa. Suomi nähdään entistä selkeämmin osana länttä ja ymmärretään, että meidän tulee toimia samassa syklissä muun Euroopan kanssa. Olemme Suomana vahvasti tätä muutosta tekemässä yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa.

Kolmantena hyvänä esimerkkinä yhdessä tehdystä työstä on ilo nostaa esille meille kaikille tuttu 100syytä-kampanja, joka käynnistyi vuonna 2017. Tuolloin todettiin, että kotimaan matkailukuva on sammaloitunut, pirstaleinen ja ei ollenkaan inspiroiva eikä kilpailukyinen ulkomaille suuntautuvan tarjonnan kanssa. Matkailualueet päättivät yhdistää voimavarat 100syytä matkailla Suomessa -kampanjaan ja tuoda mielikuvat kotimaan matkailusta uudelle innostavalle ja raikkaalle tasolle. Tämä ei olisi ollut mahdollista ilman laajaa yhteistä panostusta ja Suomen koordinoitua työtä. Erinomaisena esimerkkinä yhdessä tekemisen voimasta on ollut myös Pohjanmaan alueellinen esimerkki, jossa kolme maakuntaa yhdisti voimansa 100syytä-kampanjassa yhteisen brändin alle!

Yhteisellä 100syytä matkailla Suomessa -kampanjalla on ollut merkittävä vaikutus siihen, että kotimaassa on nyt 2,4 miljoonaa yöpymistä enemmän kuin kampanjaan lähdettäessä vuonna 2017. Tänä kesänä ylitettiin miljoonan sivulatauksen määrä ja

voimme kaikki olla ylpeitä 100syytä -sivuston ja kampanjoiden monipuolisista ja houkuttelevista sisällöistä ja visuaalisesta ilmeestä. Voimme hyvin puhua 100syytä-brändistä, joka kehittyy vuosi vuodelta.

Seuraava kampanja monella tapaa uudistuneena käynnistyy 3.4.2024. Haastan meidät kaikki jatkamaan tätä yhteistyötä ja 100syytä-brändin rakentamista.

Eilinen yhdistyksen vuosikokous päätti, että edellä kuvattujen asioiden edistämistä jatketaan tulevanakin vuonna. Vuosikokous valitsi uuden hallituksen ja I-tiimin viemään hyvää kehitystä eteenpäin. Lämpimät onnittelut uusille ja jatkaville hallituksen ja I-tiimin jäsenille. Ja iso kiitos tehdystä työstä teille nyt väistyville jäsenille! Olette antaneet merkittävän panoksen yhdistyksen ja yhteisten asioiden edistämiseksi viimeisen kahden vuoden aikana. On ymmärrettävää, että kunkin meidän resurssit ovat rajalliset ja vetovastuuta on hyvä välillä vaihtaa. Yhdessä tekeminen ja vastuussa olevien tukeminen ei kuitenkaan vähene vaan päinvastoin. Tämä yhdessä tekeminen ja toinen toisiltamme oppiminen ja kokemusten vaihto on sitä arvokkainta mitä Suomi meille tarjoaa. Yhdessä olemme vahvempia!

Omalta osaltani halua kiittää kuluneista kahdesta vuodesta Suomen puheenjohtajana. Nämä ovat olleet mieleenpainuvia ja hienoja vuosia, täynnä merkityksellisiä kohtaamisia ja uuden oppimista. Kiitollisena luovutan kapulan Susanna Rasmukselle, joka jatkaa hallituksen puheenjohtajana vuoden 2024 alusta. Lämpimät onnittelut Susanna! Lupaan, että koko hallitus on tukenasi ja yhteistyö jatkuu.

Sitten tämän päivän ohjelmaan ja seminaarin antiin.

Tänä Teams-aikakautenaakin pyrimme ainakin kerran vuodessa saamaan aikaan yhteisen tilaisuuden Suomen vuosiseminaarin puitteissa. Osalla jäsenkuntaa on pitkät matkat lähes kaikkiin suuntiin ja matkabudjettien kireys ovat haasteita näille kokoontumiselle.

On kuitenkin ehdottoman tärkeää, että saamme näissä tilaisuuksissa ajankohtaista tietoa, uusia ajatuksia ja pystymme paremmin toimimaan etunenässä kuin perässähiihtäjinä sukset lipsuen. Jälleen kerran meillä on loistavaa antia tarjolla, nautitaan siitä ja ollaan aktiivisia kysymysten kautta.

Kiitos jo tässä vaiheessa kaikille seminaaripäivän alustajille! On hienoa, että olette täällä tänään!

Hyvää seminaaripäivää!